

VINHOS

## Wine Choice inaugura unidade na cidade de Campinas

PANORAMABRASIL

CAMPINAS - Os apreciadores de vinhos passam a contar com uma nova opção para as compras, pois chega a Campinas a Wine Choice, adega climatizada com 200 rótulos de vinhos de 13 países, que irá facilitar a escolha do vinho e oferecer ao consumidor informações sobre a harmonização da bebida com inúmeras opções gastronômicas. A primeira adega climatizada a chegar na cidade entrou em operação como “ilha” na Praça de Alimentação do shopping Galleria Campinas, na última sexta-feira 1º de agosto.

“A primeira adega da marca entrou em operação no Shopping Market Plaza, em Campos do Jordão, em maio, e foi um sucesso na temporada de inverno. Agora, vamos oferecer aos consumidores de Campinas e região toda a facilidade para encontrar o vinho adequado”, diz empreendedor João Galassi, vice-presidente da Associação Paulista de Supermercados (APAS) e sócio-diretor da rede Galassi de supermercados em Campinas/SP.

Galassi criou a Wine Choice com a consultoria de Bruno Vianna, fundador e presidente da Associação Brasileira de Sommeliers em Campinas. “Esta é uma nova concepção na cultura do vinho, onde o consumidor, ao invés de encontrar os vinhos separados por países, já os tem agrupados em 11 estilos, cada qual com características próprias e com indicação de harmonizações com diferentes tipos de comida, preferências pessoais e ocasiões”, explica Vianna.

O especialista foi contratado para reformular a carta de vinhos nas lojas da rede Galassi. “Com a evolução das idéias, pensamos em montar adegas climatizadas móveis, na forma de ilhas, em praças de alimentação de shopping centers, onde os clientes pudessem conhecer cada rótulo e suas possibilidades de harmonização, adquirindo taças ou garrafas para consumo imediato, ou mesmo para levar ou presentear”, explica Galassi. Para viabilizar o negócio, o empreendedor contou com a colaboração de Virgínia Ventura, executiva do mercado de Varejo, e juntos lideraram, junto com sócios da rede Galassi, outros investidores entusiasmados com a idéia.

A conceituação do negócio foi montada por Vianna, que utilizou seus conhecimentos na área para classificar os vinhos em estilos, segundo o tipo de utilização. Isto permite que o próprio consumidor escolha o vinho entre rótulos confiáveis previamente selecionados (das mais variadas procedências e faixas de preço), sem se preocupar com técnicas e conceitos complicados.

Também professor de Marketing no MBA da FGV e executivo de empresas, Vianna, utilizou uma abordagem voltada às necessidades do consumidor para montar um posicionamento único para a Wine Choice. “Mesmo os alunos que freqüentaram vários cursos de vinhos sentem dificuldade na hora da escolha, pela variedade de estilos e rótulos. Por isso, quebramos os paradigmas de classificação dos rótulos nas prateleiras, facilitando o acesso e a escolha do vinho, com o objetivo de levá-lo ao dia-a-dia das pessoas”, diz.

### Grande espaço

O maior desafio do projeto arquitetônico foi colocar 1.200 garrafas no estoque 100% climatizado e 200 em exposição, num espaço de apenas 6 metros quadrados. Para isso, Galassi contou com o design da Espaço 2 Arquitetura, de Campinas, e a produção da Métier, fabricante mineira de adegas climatizadas. A idéia do empresário é comercializar franquias da Wine Choice para instalação em praças de alimentação de shopping centers em todo o Brasil.

“Este é um negócio de fácil operação pelo franqueado. O vinho não é um produto perecível no curto prazo, o contato com 26 fornecedores - entre importadoras e vinícolas nacionais - já está formatado e o franqueado terá apenas que aproveitar todas as oportunidades de vendas e fazer os pedidos para abastecer o estoque, podendo contar com o treinamento e suporte necessário. O sistema de franquias possibilita o crescimento da marca”, explica Virgínia Ventura Galassi, diretora de expansão da Wine Choice. O plano de negócios da Wine Choice prevê atingir 200 unidades franqueadas em cinco anos. “Meu prazer é empreender e este deve ser também o lema de quem adquire uma franquia”, afirma Galassi.